

**Администрация муниципального образования
муниципального района «Корткеросский»**

**Управление образования администрации
муниципального района «Корткеросский»**

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» с. Керес
(МОУ «СОШ» с. Керес)**

Рассмотрена и согласована
методическим советом школы:
Протокол № 1 от 05.09. 2024 г.
Председатель _____
Чуприна О.Н.

Утверждаю:
Директор МОУ «СОШ» с.Керес _____
Петренко Г.Н.
Приказ № 146 от 13.09.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ»

(наименование учебного предмета)

ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(уровень)

1 ГОД

(срок реализации программы)

Шелепанова Юлия Николаевна

(Ф.И.О. учителя, составившего рабочую учебную программу)

Керес, 2024 год

Планируемые результаты

Личностные результаты

В области личностных результатов учащийся научится:

- Работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Метапредметные результаты

В области метапредметных результатов учащийся научится:

- Понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети интернет;
- различать качественную (верифицированную) информацию и некачественную;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа;
- создать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель со сформированными морально-нравственными ценностями.

Предметные результаты

В области предметных результатов ученик научится:

- Создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, научного.

Содержание учебного курса

8-9 класс

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ.

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа. Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией в журналистском сообщении. за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.

Интервью как источник информации. О чем могут рассказать люди – очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации, прямое наблюдение, работа с документами, госучреждения. Особенности информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации.

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции с информацией. «Утиные истории».

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыш Эдгарда По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой

радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости – феномен современного медиaprостранства.

Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети интернет.

Понятие информационного сообщества. Специфика распространения информации в сети интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные закон, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Темы 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

РАЗДЕЛ 2. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ,

Тема 15. Особенности журналистского текста.

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 16. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети интернет.

Специфические требования к тексту в сети интернет. Способы оформления текста и способы подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в интернете.

Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр.

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источником информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж – сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка – особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Основные признаки жанров, различия жанровых форм.

Темы 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 24- 25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Темы 26-30. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.

Понятие жесткого информирования, информационный лид. Структура жесткой новости – перевернутая пирамида. Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Жесткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Основное различие мягкой и жесткой новости.

Темы 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании.

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитирование без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными – расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом – новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол.

Тематическое планирование

8-9 класс

Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. (14 часов)			
Роль журналистики в обществе. Функции и виды.	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов – выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.	Роль и функция СМИ в современном обществе https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-zhurnalistike-na-temu-rol-i-funkciya-smi-v-sovremennom-obshestve-4950774.html
Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop	https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-zhurnalistike-na-temu-zhurnalistika-i-obshestvennoe-mnenie-rejting-smi-4950786.html
Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.	https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-zhurnalistike-na-temu-fakt-i-ego-interpretaciya-doveryat-ili-ne-doveryat-4950790.html
Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	1	Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» - анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.	https://4brain.ru/samoobrazovanie/poisk.php
Поиск новостей. Работа с источникам и информации	1	Моделирование рабочей ситуации – практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить. Деловая игра.	https://infourok.ru/konspekt-lekcii-na-temu-poisk-informacii-2941843.html
Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции с информацией	2	Деловая игра «Проведение пресс-конференции, дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?».	Видео https://www.youtube.com/watch?v=Rt2bTiXLKM0

й. «Утиные истории»			
Особенность и информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	2	Просмотр и обсуждение лекции А.А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.	Видео https://www.youtube.com/watch?v=WRGZ3o8cO4c
СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2	Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций их практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации»	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/4825c3688be1f18e21cf69b50f88c45774b23d65/
Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1	Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.	https://fb.ru/article/414475/jurnalistskaya-etika-osnovnyie-printsipyi-suschnost-i-funksii-narusheniya-kodeksa-jurnalistov
Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист.	2	Индивидуальная творческая работа – написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.	https://infourok.ru/zhurnalist-eto-ne-prosto-professiya-eto-prizvanie-5168409.html https://proforientator.ru/publications/articles/professiya-zhurnalist-vymirayushchiy-vid-ili-chto-govoryat-prognozy.html

Творческая работа.			
РАЗДЕЛ 2. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ.			
Особенность и журналистского текста.	1	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.	https://infourok.ru/pourochniy-plankonspekt-zanyatiya-rukovoditelya-to-rodnik-arifova-mi-tema-uroka-osobennosti-zhurnalistskogo-teksta-v-presse-na-t-3455180.html
Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.	https://4brain.ru/journalism/5.php
Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чем разница?	1	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.	Лозовский Б.Н. Методика сбора информации. http://evartist.narod.ru/text/5/62.htm
Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки»	http://www.journ.msu.ru/downloads/2021/Tema-4-Tekst-i-videozhanry.pdf
Диалог со слушателем. Особенность и разговорного стиля в радиоэфире.	1	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.	https://yrok.pf/library/delovaya_igra_«_sozдание_zhurnalistskogo_teksta_rabota_210104.html
Особенность журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети интернет.	1	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.	Шостак М.И. Репортёр : профессионализм и этика. http://evartist.narod.ru/text/08.htm
Жанры журналистики. Цель и жанр	1	Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалит-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры – новые цели и смыслы».	Вакурова. Типология жанров. http://evartist.narod.ru/text/3/08.htm
Жанры	2	Анализ видеозаписи одной из передач Ф.	Жанры телевизионной

<p>журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.</p>		<p>Донахью в жанре ток-шоу.</p>	<p>журналистики http://evartist.narod.ru/text/6/32.htm</p>
<p>Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.</p>	<p>2</p>	<p>Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов. Контрольное занятие в форме публичных выступлений – презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.</p>	<p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. http://evartist.narod.ru/text/6/39.htm</p>
<p>Журналистика новостей. Жесткая новость. Особенность и жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа «Жесткая новость»: законы жанра». Мягкая новость. Особенность и мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.</p>	<p>5</p>	<p>Практическая работа с образцами жесткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жесткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жесткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Практическая работа: составление схемы перевернутой пирамиды для жестких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жесткой новости принципу перевернутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия. Практическая работа с материалом СМИ – печатные материалы и новостные выпуски</p>	<p>http://voxfree.narod.ru/journal/journ_051017.html https://turbocheck.ru/post/struktura-teksta-pravilo-perevjornutoj-piramidy https://studopedia.ru/11_246226_tipi-informirovaniya-operativnoe-myagkoe.html</p>

		<p>телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение : сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.</p> <p>Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования.</p> <p>Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.</p>	
<p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...».</p> <p>Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании.</p>	3	<p>Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и позаголовок в двух вариантах – для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жесткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.</p>	<p>https://studopedia.ru/10_226907_zagolovok-i-ego-rol-v-publitsisticheskom-tekste.html</p>
<p>Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.</p>	1	<p>Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными – расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом – новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.</p> <p>Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол.</p>	<p>http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm</p> <p>Васильева Л.А. Делаем новости.</p> <p>http://evartist.narod.ru/text/5/23.htm</p>
Итого:	34		

Календарно-тематический план

8-9 класс

№ п/п	Раздел, темы уроков	Кол-во часов	
		Теория	Практика
I	Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности.	14	
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ.	1	1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.	1	1
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	1
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	1	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации.	1	1
6	Трансформация информации. Деловая игра.	1	1
7	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	1
8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество.	1	
9	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	1	
10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	1	1
11	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».	1	1
12	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1	1
13	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1	1
14	Профессия журналист. Творческая работа.	1	1
	Раздел 2. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ.	20	
15	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	1	1
16	Редактирование текста для газеты. Деловая игра.	1	1
17	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1	1
18	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	1
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1	
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.	1	1
21	Жанры журналистики. Цель и жанр.	1	1
22	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.	1	1
23	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой.	1	1
24	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	1	1
25	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов.	1	1

26	Журналистика новостей . Жёсткая новость.	1	1
27	Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды.	1	1
28	Творческая работа. Жесткая новость: законы жанра.	1	1
29	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования.	1	1
30	Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	1	1
31	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1	1
32	Творческая работа. Сочиняем заголовок.	1	1
33	Делаем новость. Однажды в Дании.	1	1
34	Промежуточная аттестация. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.	1	1
	Итого:	34	31

Критерии и нормы оценивания

Критерии оценивания стенгазеты

Работы оцениваются по пятибалльной шкале:

- Полнота и правильность раскрытия темы;
- Красочность и эстетичность оформления материала;
- Оригинальность материала;
- Дизайн, художественное оформление;
- Нестандартный подход к изготовлению стенгазеты.

Критерии оценивания тестовой работы

- «5» ставится за 90-100 % правильных ответов (0-1 ошибка);
- «4» ставится за 75-89 % правильных ответов (2-4 ошибки);
- «3» ставится за 60-74 % правильных ответов (5-6 ошибок);
- «2» ставится за 59 % и менее правильных ответов (7 и более ошибок).

Критерии оценивания письменных творческих работ

Любая творческая работа оценивается двумя отметками: первая ставится за содержание и речевое оформление, вторая – за грамотность, т.е. за соблюдение орфографических, пунктуационных и языковых норм. Содержание творческой работы оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы ученика теме и основной мысли;
- полнота раскрытия темы;
- правильность фактического материала;
- последовательность изложения.

При оценке речевого оформления учитывается:

- разнообразие словаря и грамматического строя речи;
- стилевое единство и выразительность речи;
- число речевых недочетов.

Грамотность оценивается по числу допущенных учеником ошибок – орфографических, пунктуационных и грамматических.

Отметка	Основные критерии отметки	
	Содержание и речь	Грамотность
«5»	1. Содержание работы полностью соответствует теме. 2. Фактические ошибки отсутствуют. 3. Содержание излагается последовательно. 4. Работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления. 5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. В целом в работе допускается 1 недочет в содержании и 1-2	Допускается: 1 орфографическая, или 1 пунктуационная, или 1 грамматическая ошибка.

	речевых недочетов.	
«4»	<p>1. Содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы).</p> <p>2. Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.</p> <p>3. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей.</p> <p>4. Лексический и грамматический строй речи достаточно разнообразен.</p> <p>5. Стиль работы отличается единством и достаточной выразительностью. В целом в работе допускается не более 2 недочетов в содержании и не более 3-4 речевых недочетов.</p>	<p>Допускаются: 2 орфографические и 2 пунктуационные ошибки, или</p> <p>1 орфографическая и 3 пунктуационные ошибки, или</p> <p>4 пунктуационные ошибки при отсутствии орфографических ошибок, а также 2 грамматические ошибки.</p>
«3»	<p>1. В работе допущены существенные отклонения от темы.</p> <p>2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.</p> <p>3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.</p> <p>4. Беден словарь и однообразны употребляемые синтаксические конструкции, встречается неправильное словоупотребление.</p> <p>5. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна. В целом в работе допускается не более 4 недочетов в содержании и 5 речевых недочетов.</p>	<p>Допускаются: 4 орфографические и 4 пунктуационные ошибки, или</p> <p>3 орфографические ошибки и 5 пунктуационных ошибок, или</p> <p>7 пунктуационных при отсутствии орфографических ошибок, а также 4 грамматические ошибки.</p>
«2»	<p>1. Работа не соответствует теме.</p> <p>2. Допущено много фактических неточностей.</p> <p>3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.</p> <p>4. Крайне беден словарь, работа написана короткими однотипными предложениями со слабо выраженной связью между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.</p> <p>5. Нарушено стилевое единство текста. В целом в работе допущено 6 недочетов в содержании и до 7 речевых недочетов.</p>	<p>Допускаются: 7 орфографических и 7 пунктуационных ошибок, или</p> <p>6 орфографических и 8 пунктуационных ошибок, или</p> <p>5 орфографических и 9 пунктуационных ошибок, или</p> <p>8 орфографических и 6 пунктуационных ошибок, а также 7 грамматических ошибок.</p>

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Представление информации 1. Содержание.	5

<p>Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно.</p> <p>Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. Работа отличается богатством словаря, синтаксических конструкций и точностью словоупотребления. Фактические ошибки отсутствуют.</p> <p>Допускается 1- 2 речевых недочета.</p> <p>2. Расположение информации на странице.</p> <p>Наиболее важная информация располагается в центре экрана.</p> <p>3. Используются шрифты одного типа.</p> <p>4. Для выделения информации использованы рамки, границы.</p> <p>5. Объем информации на слайдах – не более трех фактов.</p> <p>Оформление слайдов</p> <p>1. Соблюден единый стиль оформления.</p> <p>2. Использовано не более трех цветов на слайде.</p>	
<p>Представление информации</p> <p>1. Содержание.</p> <p>Содержание работы соответствует теме исследования. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. В работе допущена фактическая ошибка .</p> <p>Допускается 3 -4 речевых недочета.</p> <p>2. Наиболее важная информация располагается в центре экрана.</p> <p>3. Используются шрифты разных типов.</p> <p>4. Для выделения информации использованы рамки, границы.</p> <p>5. Допускается незначительная перегрузка слайда информацией.</p> <p>Оформление слайдов</p> <p>1. Соблюден единый стиль оформления.</p> <p>2. Использовано более трех цветов на слайде.</p>	4
<p>Представление информации</p> <p>1. Содержание.</p> <p>В работе допущены существенные отклонения от темы. Имеются отдельные фактические неточности.</p> <p>Допущены нарушения в последовательности изложения. Беден словарь, встречается неправильное словоупотребление.</p> <p>Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна.</p> <p>2. Допущены нарушения в расположении информации, в перегрузке слайдов информацией.</p> <p>Оформление слайдов.</p> <p>1. Единый стиль оформления нарушен.</p> <p>2. Использовано более трех цветов на слайде.</p>	3

Критерии оценивания эссе

Эссе оценивается по пятибалльной системе или по двухбалльной системе: «зачёт» или «незачёт».

Максимальное количество баллов — 5.

1. Знание и понимание обучающимся теоретического материала.

- обучающийся определяет рассматриваемые понятия чётко и полно, приводя соответствующие примеры;
- используемые понятия строго соответствуют теме;
- работа выполнена самостоятельно.

При соблюдении данных требований работа максимально оценивается в 1,5 балла по данному критерию.

2. Анализ и оценка информации.

- обучающийся грамотно применяет приёмы анализа материала;
- умело использует методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;
- способен объяснить альтернативные подходы к рассматриваемой проблеме и прийти к собственному заключению;
- использует различные источники информации;
- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и схем (если этого требует тематика работы);
- дает личную оценку проблеме.

При соблюдении данных требований работа оценивается максимально в 1,5 балла по данному критерию.

3. Построение суждений.

- работа обладает ясностью и четкостью, последовательностью изложения;
- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотными аргументами с опорой на знания, жизненный опыт, литературу;
- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует стилю рассмотренной проблемы.

При соблюдении данных требований работа оценивается максимально в 1 балл по данному критерию.

4. Оформление работы.

- работа отвечает основным требованиям к общему оформлению и использованию цитат;
- учтены лексические, фразеологические, грамматические, орфографические и стилистические нормы русского литературного языка.

При соблюдении данных требований работа оценивается максимально в 1 балл по данному критерию.

Критерии оценивания выразительного чтения

Оценка "5" - выполнены все требования.

Оценка "4" - допущены ошибки по 1-2 требованиям.

Оценка "3" - допущены ошибки по 3-4 требованиям.

Оценка "2" - допущены ошибки по 5-6 требованиям.

№	Критерии выразительности
1	Представлены автор, название произведения, его жанр.
2	Безупречное владение текстом. Безошибочность.
3	Высокий уровень дикции и отчётливое произнесение окончаний слов. Умение читать четко, внятно (не заглатывать звуков, не гнусавить).
4	Правильное логическое ударение (их длительность и характер).

5	Изменение силы голоса (сочетание силы голоса, высоты и длительности в ударении).
6	Выразительное чтение на основе самостоятельной интерпретации авторской позиции (гнев, восторг, ирония, спокойствие, веселость, грусть, насмешка, восхищение).
7	Верная интонация (перечисления, выделения, конца предложения; попытка воспроизвести голосом и интонацией переживание лирического героя).
8	Правильная расстановка пауз (соотношение логических и ритмические пауз. Паузы: психологические, начальные, финальные паузы.)
9	Оптимальные темп и ритм чтения.
10	Управление дыханием (умение дышать незаметно, часто, но не учащенно. Умение использовать паузы для добора (пополнения запаса) воздуха.